



PIPI-ROOM

Un concept autour des W-C, c'est l'idée décalée d'Éric Salles. Longtemps négligé, le petit coin prend enfin ses aises!

Une envie pressante : pour 1 euro, poussez donc la porte de ces toilettes publiques nouvelle génération ultra-chics et ultra-clean! Vous êtes reçue par



un jeune homme cravaté dans un espace façon boudoir. Puis une hôtesse vous ouvre la porte de votre cabine parfumée à l'ambiance personnalisée : design, ethnique, classique, rose glamour, avec des grenouilles pour les enfants...

La boutique : elle relaie la thématique du lieu avec des objets comme la balayette design en Inox (à partir de 15 €), les abatants en silicone, les réducteurs de toilettes pour enfants, les essuie-mains ou les dérouleurs équipés de porte-journaux. Côté papier, le choix est vaste : impression dollars (4,50 €), cœurs, sudoku (10 €), uni en noir ou en rouge, bougies parfumées et, bien sûr, senteurs à la rose. Une visite s'impose.

POINTWC, 26, avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris.

Tél. : 01.42.56.35.25. Et sur www.pointwc.com